

Gib Depressionen ein Gesicht

www.gib-depressionen-ein-gesicht.de

Ein Projekt von
DIRK LUDWIG fotografie

D-31008 Elze, Am Schierkamp 11,
Tel: 0172 4675301, www.dirk-ludwig.de
email: dirk.ludwig.elze@t-online.de



Infos zur Bildkampagne des Projektes „Gib Depressionen ein Gesicht“

Timmi, der Teddy, ist das Maskottchen des Projektes „Gib Depressionen ein Gesicht, welches der Fotograf Dirk Ludwig, ins Leben gerufen hat, um Depressionen als Krankheit bekannter zu machen. Ziel ist es eine **öffentlichkeitswirksame Bildkampagne mit Timmi** zu starten, an der viele **bekannte Fotografen oder Digitalartisten** beteiligt werden sollen. Gern können sich auch **prominente Persönlichkeiten** (z.B. aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Sport) an der Bildkampagne für den guten Zweck beteiligen. Auch **Vertreter wichtiger Institutionen zum Thema Depressionen** (wie z.B. Stiftungen, Kliniken) sind als Beteiligte der Fotos mit Timmi gern gesehen. Durch die Kampagne soll das Thema Depressionen weiter konkretisiert werden. Außerdem wollen wir mehr Aufmerksamkeit auf das soziale Thema legen, welches gerade in der heutigen Zeit, immer mehr an Bedeutung gewinnt. Wir danken jetzt schon allen Beteiligten für ihr ehrenamtliches Engagement für den guten Zweck.

Wer kann das Projekt „Gib Depressionen ein Gesicht“ unterstützen?

Alle Fotografen, die eine Bild-Idee haben, wie das Thema „Depressionen“ im Foto festgehalten werden kann. Um einen Wiedererkennungswert für die Kampagne zu erreichen, soll das Maskottchen – Timmi, der Teddy – irgendwo auf dem Bild erscheinen. Ansonsten bist Du völlig frei in der Bildgestaltung. Wir sind gespannt auf Deine fotografische Umsetzung.

Alle Digitalartisten, die eine Idee haben, wie sie das Thema „Depressionen“ ins Bild setzen möchten. Um einen Wiedererkennungswert zu erreichen, soll Timmi, der Teddy, irgendwo auf dem Composing abgebildet sein. Du kannst Deine Kreativität frei fließen lassen.

Wir sind gespannt auf Dein Composing.

Alle prominenten Persönlichkeiten, die bereit sind, sich für das „Projekt „Gib Depressionen ein Gesicht“ gemeinsam mit dem Maskottchen Timmi fotografieren zu lassen. Alle Vertreter wichtiger Institutionen zum Thema Depressionen, die ebenfalls unser Projekt „Gib Depressionen ein Gesicht“ durch ein Bild mit dem Maskottchen Timmi unterstützen möchten.

Wie kannst Du Dich an dem Depressions-Projekt beteiligen?

Du bewirbst Dich bei dem Projekt-Initiator Dirk Ludwig Fotografie per

E-mail: dirk.ludwig.elze@t-online.de

oder über Facebook:

<https://www.facebook.com/Dirk-Ludwig-Fotografie-1486620414932698/>

<https://www.facebook.com/gibdepressioneneingesicht/?fref=ts>

sowie über die Projekt Webseite:

<http://fotolder.de>

Anfragen sowie Bewerbungen zur Kampagne könnt Ihr gerne auch per **E-mail an:** info@fotolder.de senden.

Bitte gib als Referenz Deine Website oder Deine Facebook-Seite an, damit wir uns einen Überblick über Deine Arbeiten machen können.

Voraussetzung ist, dass wir das Bild im Rahmen des Projektes „Gib Depressionen ein Gesicht“ veröffentlichen dürfen und uns dadurch keine Kosten entstehen. Natürlich werden alle Beteiligten, wie der Fotograf, der Digitalartist, das Model bzw. die abgebildete Person, die Makeup-Artistin, der Designer o.ä. bei Veröffentlichung des Fotos genannt. Auch Ihr könnt das Foto unter Nennung aller Beteiligten zur Eigenwerbung verwenden.

Wenn wir uns für eine Zusammenarbeit mit Dir entscheiden, wird sich Dirk Ludwig mit Dir in Verbindung setzen und den weiteren Ablauf abstimmen. Du erhältst zu einem abgestimmten Termin Timmi

zugeschickt, machst innerhalb von 14 Tagen Dein Foto und schickst umgehend den Teddy wieder zurück. **Das Bild - fertig bearbeitet – sendest Du bitte spätestens nach einem Monat nach Erhalt des Teddys an dirk.ludwig.elze@t-online.de mit Angabe der Credits.**

Wie sollen die Fotos zur Bildkampagne aussehen?

Das Maskottchen der Kampagne "Gib Depressionen ein Gesicht" - Timmi, der Teddy - wird **gemeinsam mit einem Model oder einer bekannten Persönlichkeit oder einem Vertreter von wichtigen Institutionen zum Thema Depressionen** in Szene gesetzt. Das entstandene Bild sollte kreativ, schlicht oder minimalistisch das Thema wieder spiegeln. Es darf aufbauend, aufklärend oder auch schockierend und somit reflektierend wirken. Fotografen und Künstler verschiedenster Stile erarbeiten - gewollt, wie aber auch ungewollt - zusammen eine reflektierende Bilderreihe, auf welche man noch lange Zeiten darauf zurück blicken kann.

Wo werden die Bilder veröffentlicht?

Die Fotos werden im Rahmen des Projektes "Gib Depressionen ein Gesicht"

Auf der projekteigenen Website: www.gib-depressionen-ein-gesicht.de

auf der **Facebook-SEITE:**

<https://www.facebook.com/gibdepressioneneingesicht/?fref=ts>

in der **Facebook-Selbsthilfe-GRUPPE:**

<https://www.facebook.com/groups/690561464418519/?fref=ts>

und auf dem **Youtube-Kanal:**

<https://www.youtube.com/watch?v=mo9L7mGSmnk>,

sowie auf der **Projekt-Website:**

<http://fotolder.de>

veröffentlicht. Die Bilder sowie die Texte der Kampagne sollen darüber

hinaus auch ausgewählten Medien (Presse, Rundfunk, Fernsehen) und Institutionen (z.B. Stiftungen, Kliniken) zur Verfügung gestellt werden.

Ein paar Worte zum Autoren: Dirk Ludwig betreibt schon seit 30 Jahren die künstlerische Fotografie als leidenschaftliches Hobby. Vor wenigen Jahren wurde er durch Burnout aus seiner Tätigkeit im Management einer Bank herausgerissen. Nun nutzt er seine Zeit als Rentner und versucht sein Hobby - die künstlerische Fotografie - mit einem „gemeinnützigen“ Engagement zu verbinden. Er hat das Projekt „Gib Depressionen ein Gesicht“ im Februar 2016 ins Leben gerufen und begleitet es mit viel Herzblut.

Gib Depressionen ein Gesicht – Ein Projekt von Dirk Ludwig Fotografie

ZIEL des Projektes ist es, DEPRESSIONEN ALS KRANKHEIT bekannter zu machen. MEHR VERSTÄNDNIS für Betroffene in der Bevölkerung zu erreichen, indem durch emotionale Bilder und Worte Botschaften transportiert werden, wie sich ein depressiver Mensch fühlt. BETROFFENEN MUT ZUZUSPRECHEN, zu Ihrer Krankheit offen zu stehen. Die Krankheit aus der - nach wie vorteilweise bestehenden - TABUZONE HERAUS ZU BEKOMMEN. An diesem Projekt wirken sowohl BETROFFENE Personen als auch NICHT VON DER KRANKHEIT BETROFFENE Personen mit.

Über die

Facebook-SEITE:

<https://www.facebook.com/gibdepressioneneingesicht/?fref=ts>

mit zur Zeit ca. 1100 Follower wird durch emotionale Bilder und berührende Worte versucht, ein Verständnis für depressive Menschen und deren Gefühle zu erreichen.

Darüber hinaus gibt es eine Online-Selbsthilfegruppe des Projektes „Gib Depressionen ein Gesicht“ für depressive Menschen sowie Angehörige und Freunde auf Facebook:

Facebook-GRUPPE

<https://www.facebook.com/groups/690561464418519/?fref=ts>

mit z.Zt. ca. 500 Mitgliedern.

Das Projekt verfügt auch schon über einen

Youtube-Kanal: <https://www.youtube.com/watch?v=mo9L7mGSmnk>,

auf dem zum einen virtuelle „Tagebücher“ eines fiktiven depressiven Menschens gepostet werden und der Videoclip von **Timmi, dem Teddybären als Maskottchen** des Projektes gezeigt wird, der seine Reise durch das Internet antritt, um Depressionen als Krankheit bekannter zu machen.

Auf der **projekteigenen Website** <http://gib-depressionen-ein-gesicht.de/> sind alle bisherigen Veröffentlichungen zu finden: Gedichte und Artikel, Spruch-Karten und Mut-Mach-Karten sowie Videos und die Bildkampagne „Timmi“. Dort findet man auch Presse-Infos und Veranstaltungen.